# Rubrik – gärna både informativ och inspirerande till läsning!

## Ingress – ett stycke med två till tre inledande meningar som ger bakgrund och sammanfattar artikeln.

Här skriver du brödtext, blandar med mellanrubriker etc. för att vi sedan i det fortsatta arbetet så bra som möjligt ska kunna ta fram en layout som passar nyhetsbrevet – kika på föregående nummer för vägledning. Innehållet bör hållas på för yrkesaktiva i branschen begriplig nivå, skrivas på svenska, och omfatta högst två sidor när texten bearbetats till nyhetsbladets format. Bilder och figurer lättar upp, men kom ihåg att bifoga dessa som separata högupplösta bild-filer för bästa resultat. Artiklar av reklam-karaktär accepteras inte.

### Mellanrubrik – lägg in mellanrubriker för att ge struktur till texten

Brödtext – bla bla bla…

Brödtext – bla bla bla…

### Mellanrubrik

Brödtext – bla bla bla…

Brödtext – bla bla bla…

|  |
| --- |
| Lägg in bilder och figurer. Alla bidrag bör ha med illustrationer!! Även faktarutor etc kan lätta upp artikeln och ge den karaktären av ett reportage.  |

**Bildtext. Ange alltid bildtext och fotograf/källa. Foto: N N**

### Mellanrubrik

Brödtext – bla bla bla…

Brödtext – bla bla bla…

*// Avsluta med skribentens namn och arbetsgivare. Gärna en mening om var man kan få mer information och ev. kontaktuppgifter.*

OBS! Om bidraget handlar om en anläggning/ett projekt så ska alltid ägaren/uppdragsgivaren vidtalas och ges möjlighet att godkänna publiceringen.